



SugarCRM vs. Salesforce.com



			Vantaggi	Winner
#1: Flessibilità d'implementazione	Soluzione SAAS e ON-PREMISE o HOST di un partner certificato SAAS.	Soltanto soluzione SAAS. Hosted nei suoi data centers.	Scelta d'implementazione.	SugarCRM
#2: Personalizzazioni CORE CODE	I clienti hanno accesso diretto alla architettura. Modifica del core, modifica API, re-architettura delle caratteristiche del prodotto. Il codice è disponibile.	L'architettura principale permette di estendere le applicazioni di base del prodotto e permette integrazioni limitate.	Scelta, controllo, potere del FRAMEWORK.	SugarCRM
#3: Flessibilità integrazione FRAMEWORK	API supporta REST e SOAP	API non supporta REST	Più snella, integrazioni più veloci	SugarCRM
#4: Estensioni di terzi parti	Offre 6000 estensioni, e il codice per ognuna di esse.	Vanta circa 1000 estensioni	Funzionalità aggiuntive, personalizzabile.	SugarCRM
#5: Edizione GRATUITA	La Community Edition è subito disponibile e le funzionalità sono equivalenti a Salesforce Group Edition.	Senza Opzioni	Possibilità di provare prima di acquistare.	SugarCRM

SugarCRM vs. Salesforce.com



			Vantaggi	Winner
#6: Potente offerta commerciale	La versione Professional è equivalente alla versione Enterprise di Salesforce.com	Mancano importanti funzionalità nell'area vendita	Più funzioni, meno caro.	SugarCRM
#7: Prezzo	Edizione Enterprise a 30\$/mese.	Edizione Enterprise a 125\$/mese.	Costo inferiore	SugarCRM
#8: Dati e controllo	Accesso nativo e completo a tutto il database.	Difficile ottenere set di dati completi.	Controllo, facilità di utilizzo.	SugarCRM
#9: Open Source & Personalizzazioni Basiche	Open! Module Builder e Studio senza limiti operativi.	Chiuso. Struttura solida che permette modifiche di base, ma con limitazioni su applicazioni, oggetti, campi, etc.	Controllo totale del proprio destino.	SugarCRM